

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ - 2019 г.

Опрошено всего: 922 чел.

Опрошено на территории муниципального образования: 17 чел.

	По всему массиву опрошенных	Южноуральский городской округ
<b>В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>97,8</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Менее 1 года	<b>6,0</b>	0,0
От 1 года до 3 лет	<b>18,3</b>	17,6
От 3 до 5 лет	<b>17,6</b>	17,6
Более 5 лет	<b>58,1</b>	64,7
<b>КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>99,8</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Собственник бизнеса (совладелец)	<b>51,7</b>	64,7
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<b>23,0</b>	23,5
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	<b>15,8</b>	5,9
Не руководящий сотрудник	<b>9,4</b>	5,9
<b>КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>99,1</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
До 15 человек	<b>57,0</b>	47,1
От 16 до 100 человек	<b>33,6</b>	52,9
От 101 до 250 человек	<b>4,9</b>	0,0
От 251 до 1000 человек	<b>2,7</b>	0,0
Свыше 1000 человек	<b>1,6</b>	0,0
<b>КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>72,8</b>	94,1
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	<b>79,5</b>	50,0
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	<b>12,1</b>	37,5
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	<b>4,2</b>	12,5
Более 2000 млн. рублей	<b>4,2</b>	0,0

<b>К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>98,9</b>	<i>100,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Ремонт автотранспортных средств	<b>20,1</b>	23,5
Розничная торговля лекарственными препаратами	<b>14,6</b>	17,6
Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	<b>11,2</b>	5,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<b>9,4</b>	23,5
Сфера наружной рекламы	<b>6,6</b>	5,9
Дорожная деятельность	<b>6,0</b>	5,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<b>5,3</b>	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<b>4,3</b>	11,8
Строительство объектов капитального строительства	<b>3,1</b>	0,0
Рынок медицинских услуг	<b>1,9</b>	0,0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	<b>1,8</b>	0,0
Рынок товарной аквакультуры	<b>1,5</b>	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<b>1,5</b>	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	<b>1,3</b>	0,0
Перевозка пассажиров межмуниципальным транспортом	<b>1,3</b>	0,0
Легкая промышленность	<b>1,1</b>	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>1,0</b>	0,0
Рынок семеноводства	<b>0,9</b>	0,0
Жилищное строительство	<b>0,8</b>	0,0
Рынок социальных услуг	<b>0,8</b>	0,0
Рынок племенного животноводства	<b>0,8</b>	0,0
Поставка сжиженного газа в баллонах	<b>0,7</b>	5,9
Рынок детского отдыха и оздоровления	<b>0,7</b>	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	<b>0,5</b>	0,0
Рынок дополнительного образования	<b>0,4</b>	0,0
Рынок производства э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации	<b>0,3</b>	0,0
Рынок услуг связи (сотовая связь)	<b>0,3</b>	0,0
Рынок услуг связи (предоставление широкополосного доступа к сети Интернет)	<b>0,3</b>	0,0
Производство кирпича	<b>0,3</b>	0,0
Рынок купли-продажи э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности)	<b>0,2</b>	0,0
Рынок дошкольного образования	<b>0,2</b>	0,0
Рынок среднего профессионального образования	<b>0,2</b>	0,0
Производство бетона	<b>0,1</b>	0,0
Рынок общего образования	<b>0,1</b>	0,0

<b>ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Услуги	<b>71,9</b>	<b>76,5</b>
Конечная продукция	<b>12,5</b>	<b>5,9</b>
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	<b>11,4</b>	<b>17,6</b>
Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования)	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
Компоненты для производства конечной продукции	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>53,6</b>	<b>52,9</b>
Рынок Челябинской области	<b>34,3</b>	<b>47,1</b>
Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей)	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>
Рынок Российской Федерации	<b>5,2</b>	<b>0,0</b>
Рынки стран СНГ	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Рынки стран дальнего зарубежья	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>98,1</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Нет конкуренции	<b>8,0</b>	<b>5,9</b>
Слабая конкуренция	<b>12,4</b>	<b>35,3</b>
Умеренная конкуренция	<b>41,3</b>	<b>35,3</b>
Высокая конкуренция	<b>27,9</b>	<b>23,5</b>
Очень высокая конкуренция	<b>10,4</b>	<b>0,0</b>
<b>ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>91,0</b>	<b>94,1</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Нет конкурентов	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>
1-3 конкурента	<b>28,6</b>	<b>62,5</b>
4 и более конкурентов	<b>35,1</b>	<b>25,0</b>
Большое число конкурентов	<b>28,9</b>	<b>6,3</b>
<b>КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>84,2</b>	<b>70,6</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Увеличилось на 1-3 конкурента	<b>39,5</b>	<b>33,3</b>
Увеличилось более чем на 4 конкурента	<b>21,9</b>	<b>0,0</b>
Не изменилось	<b>33,6</b>	<b>66,7</b>
Сократилось на 1-3 конкурента	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
Сократилось более чем на 4 конкурента	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>

<b>ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:</b>		
<b><i>Уровень доступности</i></b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>79,3</b>	<b>82,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительное	<b>40,9</b>	64,3
Скорее удовлетворительное	<b>40,8</b>	28,6
Скорее неудовлетворительное	<b>12,8</b>	0,0
Неудовлетворительное	<b>5,5</b>	7,1
<b><i>Уровень понятности</i></b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>76,3</b>	<b>82,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительное	<b>37,3</b>	64,3
Скорее удовлетворительное	<b>42,9</b>	28,6
Скорее неудовлетворительное	<b>14,0</b>	0,0
Неудовлетворительное	<b>5,9</b>	7,1
<b><i>Удобство получения</i></b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>75,6</b>	<b>82,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительное	<b>39,6</b>	64,3
Скорее удовлетворительное	<b>41,4</b>	28,6
Скорее неудовлетворительное	<b>12,4</b>	0,0
Неудовлетворительное	<b>6,6</b>	7,1
<b>ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)</b>		
<b><i>Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)</i></b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>81,7</b>	<b>47,1</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Единственный поставщик	<b>9,5</b>	0,0
2-3 поставщика	<b>18,9</b>	12,5
4 и более поставщиков	<b>42,0</b>	62,5
Большое число поставщиков	<b>29,6</b>	25,0
<b><i>Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)</i></b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>71,1</b>	<b>41,2</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Неудовлетворительно	<b>9,3</b>	0,0
Скорее неудовлетворительно	<b>15,6</b>	14,3
Скорее удовлетворительно	<b>44,1</b>	71,4
Удовлетворительно	<b>30,9</b>	14,3

<b>ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>11,4</b>	11,8
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Запасные части для автомобилей	<b>23,8</b>	50,0
ГСМ	<b>14,3</b>	0,0
Лекарственные препараты	<b>13,3</b>	50,0
Природный газ	<b>12,4</b>	0,0
Транспортные перевозки	<b>10,5</b>	0,0
Битум	<b>9,5</b>	0,0
Щебень	<b>9,5</b>	0,0
Строительные материалы	<b>7,6</b>	0,0
Продажа автомобильного топлива (бензин)	<b>5,7</b>	0,0
Асфальто-бетонная смесь	<b>3,8</b>	0,0
Оконные и декоративные стекла	<b>1,9</b>	0,0
Вода	<b>1,9</b>	0,0
Запчасти для техники	<b>1,0</b>	0,0
Ткани	<b>1,0</b>	0,0
Рекламные услуги	<b>1,0</b>	0,0
Гравий	<b>1,0</b>	0,0
Песок	<b>1,0</b>	0,0
Управление многоквартирными домами	<b>1,0</b>	0,0
Обучение персонала	<b>1,0</b>	0,0
Ремонт дорог	<b>1,0</b>	0,0
Медицинское оборудование	<b>1,0</b>	0,0
Общественное питание	<b>1,0</b>	0,0
<b>ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ГДЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>99,5</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокие налоги	<b>47,9</b>	76,5
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<b>36,1</b>	23,5
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	<b>13,9</b>	5,9
Сложность получения доступа к земельным участкам	<b>11,4</b>	5,9
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	<b>7,4</b>	0,0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	<b>6,9</b>	0,0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	<b>5,4</b>	0,0
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	<b>4,6</b>	0,0
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	<b>3,3</b>	0,0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	<b>2,6</b>	0,0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	<b>1,2</b>	0,0
Нет ограничений	<b>25,5</b>	23,5

<b>КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,7</b>	<b>82,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Помогают бизнесу своими действиями	<b>43,1</b>	<b>57,1</b>
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	<b>28,1</b>	<b>42,9</b>
Ничего не предпринимают, что и требуется	<b>12,8</b>	<b>0,0</b>
Только мешают бизнесу своими действиями	<b>5,4</b>	<b>0,0</b>
<b>ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>75,5</b>	<b>88,2</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Есть непреодолимые административные барьеры	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	<b>21,9</b>	<b>0,0</b>
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	<b>31,6</b>	<b>46,7</b>
Административных барьеров нет	<b>38,7</b>	<b>46,7</b>
<b>ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>75,5</b>	<b>94,1</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Административные барьеры были полностью устранены	<b>9,4</b>	<b>18,8</b>
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	<b>33,5</b>	<b>37,5</b>
Уровень и количество административных барьеров не изменились	<b>20,9</b>	<b>12,5</b>
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	<b>13,6</b>	<b>6,3</b>
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	<b>20,2</b>	<b>25,0</b>
<b>ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Да	<b>13,2</b>	<b>5,9</b>
Нет	<b>86,8</b>	<b>94,1</b>
<b>БЫЛО ЛИ У ВАС НАМЕРЕНИЕ ОТКРЫТЬ БИЗНЕС В РЕГИОНАХ, ГРАНИЧАЩИХ С ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЬЮ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>97,5</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Да	<b>14,6</b>	<b>0,0</b>
Нет	<b>85,4</b>	<b>100,0</b>

<b>ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОМ РЕГИОНЕ:</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>11,7</b>	<b>0,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Свердловская область	<b>51,4</b>	<b>0,0</b>
Республика Башкортостан	<b>28,0</b>	<b>0,0</b>
Курганская область	<b>20,6</b>	<b>0,0</b>
Оренбургская область	<b>8,4</b>	<b>0,0</b>
Тюменская область	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
ХМАО	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Казахстан	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Калининградская область	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
г. Москва	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>ИСПЫТЫВАЛИ ЛИ ВЫ ДИСКРИМИНАЦИЮ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНКИ ЭТОГО РЕГИОНА?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>14,3</b>	<b>0,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Да	<b>29,8</b>	<b>0,0</b>
Нет	<b>70,2</b>	<b>0,0</b>
<b>ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЕСТЬ ЛИ ДИСКРИМИНАЦИЯ ПРИ ВЫХОДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>48,5</b>	<b>17,6</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Да	<b>18,9</b>	<b>66,7</b>
Нет	<b>81,1</b>	<b>33,3</b>
<b>КАКИЕ ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИСПОЛЬЗОВАЛА ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Расчетно-кассовое обслуживание	<b>69,7</b>	<b>88,2</b>
Зарплатные проекты	<b>46,1</b>	<b>17,6</b>
Кредит	<b>40,9</b>	<b>58,8</b>
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер/ноутбук для осуществления платежей	<b>35,0</b>	<b>52,9</b>
Банковские гарантии	<b>15,8</b>	<b>29,4</b>
Инкассация	<b>14,5</b>	<b>23,5</b>
Добровольное медицинское страхование сотрудников организации	<b>11,7</b>	<b>5,9</b>
Депозит в банке	<b>11,5</b>	<b>11,8</b>
Добровольное страхование имущества организации	<b>9,5</b>	<b>11,8</b>
Лизинг в банке	<b>7,0</b>	<b>0,0</b>
Лизинг в специализированной компании	<b>6,0</b>	<b>0,0</b>
Заем в микрофинансовой организации	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>
Факторинг в банке	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Добровольное страхование предпринимательских рисков	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Факторинг в специализированной факторинговой компании	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
Ничего из перечисленного	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>

<b>НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ РАБОТОЙ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ:</b>		
<b>Банки</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>92,2</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>37,5</b>	<b>70,6</b>
Скорее удовлетворен	<b>47,3</b>	<b>17,6</b>
Скорее не удовлетворен	<b>9,6</b>	<b>11,8</b>
Полностью не удовлетворен	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Микрофинансовые организации</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>16,8</b>	<b>11,8</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>25,3</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>42,2</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>21,4</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>11,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Кредитные потребительские кооперативы</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>13,6</b>	<b>11,8</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>20,0</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>47,2</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>24,0</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>8,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>9,9</b>	<b>11,8</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>18,7</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>50,5</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>26,4</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Страховые компании</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>40,2</b>	<b>41,2</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>29,5</b>	<b>42,9</b>
Скорее удовлетворен	<b>49,6</b>	<b>57,1</b>
Скорее не удовлетворен	<b>12,7</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>8,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Лизинговые компании</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>22,4</b>	<b>23,5</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>25,7</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>50,5</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>15,5</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>8,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Факторинговые компании</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>9,4</b>	<b>11,8</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>23,3</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>38,4</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>32,6</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>



<b>НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ БАНКАМИ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ:</b>		
<b>Расчетно-кассовое обслуживание</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>78,4</b>	<b>94,1</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>45,1</b>	<b>81,3</b>
Скорее удовлетворен	<b>43,5</b>	<b>12,5</b>
Скорее не удовлетворен	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>
Полностью не удовлетворен	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Зарплатные проекты</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>54,8</b>	<b>29,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>41,6</b>	<b>40,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>48,5</b>	<b>40,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>5,6</b>	<b>20,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Инкассация</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>31,4</b>	<b>35,3</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>41,0</b>	<b>66,7</b>
Скорее удовлетворен	<b>41,0</b>	<b>33,3</b>
Скорее не удовлетворен	<b>12,5</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>5,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Валютно-обменные операции и контроль</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>19,6</b>	<b>23,5</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>27,8</b>	<b>50,0</b>
Скорее удовлетворен	<b>45,6</b>	<b>50,0</b>
Скорее не удовлетворен	<b>15,6</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>11,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Кредит для юридических лиц</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>44,7</b>	<b>82,4</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>25,9</b>	<b>85,7</b>
Скорее удовлетворен	<b>42,0</b>	<b>7,1</b>
Скорее не удовлетворен	<b>20,5</b>	<b>7,1</b>
Полностью не удовлетворен	<b>11,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Кредитная линия в банке</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>33,0</b>	<b>52,9</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>25,7</b>	<b>77,8</b>
Скорее удовлетворен	<b>43,2</b>	<b>22,2</b>
Скорее не удовлетворен	<b>18,2</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>12,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Лизинг в банке</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>18,7</b>	<b>17,6</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>25,0</b>	<b>66,7</b>
Скорее удовлетворен	<b>40,7</b>	<b>33,3</b>
Скорее не удовлетворен	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>
Полностью не удовлетворен	<b>9,3</b>	<b>0,0</b>

<b>Депозит для юридического лица в банке</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>24,3</b>	41,2
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>23,8</b>	57,1
Скорее удовлетворен	<b>49,3</b>	14,3
Скорее не удовлетворен	<b>16,1</b>	0,0
Полностью не удовлетворен	<b>10,8</b>	28,6
<b>Банковские гарантии</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>29,4</b>	52,9
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>36,7</b>	77,8
Скорее удовлетворен	<b>37,8</b>	11,1
Скорее не удовлетворен	<b>15,6</b>	0,0
Полностью не удовлетворен	<b>10,0</b>	11,1
<b>ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ...</b>		
<b>Количеством и удобством расположения банковских отделений</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,8</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>43,9</b>	88,2
Скорее удовлетворен	<b>40,0</b>	11,8
Скорее не удовлетворен	<b>8,0</b>	0,0
Полностью не удовлетворен	<b>8,1</b>	0,0
<b>Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>28,1</b>	17,6
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>29,5</b>	66,7
Скорее удовлетворен	<b>44,6</b>	33,3
Скорее не удовлетворен	<b>15,1</b>	0,0
Полностью не удовлетворен	<b>10,9</b>	0,0
<b>Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>25,3</b>	23,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>21,1</b>	50,0
Скорее удовлетворен	<b>36,2</b>	25,0
Скорее не удовлетворен	<b>22,8</b>	25,0
Полностью не удовлетворен	<b>19,8</b>	0,0
<b>Качеством дистанционного обслуживания</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>58,8</b>	70,6
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	<b>39,6</b>	75,0
Скорее удовлетворен	<b>44,4</b>	25,0
Скорее не удовлетворен	<b>10,7</b>	0,0
Полностью не удовлетворен	<b>5,2</b>	0,0
<b>ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</b>		
<b>Электроснабжение</b>		
<b>Сроки получения доступа</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>77,5</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>32,9</b>	61,5
Скорее удовлетворительно	<b>44,4</b>	30,8
Скорее неудовлетворительно	<b>15,0</b>	7,7
Неудовлетворительно	<b>7,6</b>	0,0

<b>Сложность (количество процедур)</b>		
На вопрос ответили	<b>65,7</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>26,5</b>	46,2
Скорее удовлетворительно	<b>44,3</b>	53,8
Скорее неудовлетворительно	<b>20,4</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>8,8</b>	0,0
<b>Стоимость подключения</b>		
На вопрос ответили	<b>64,4</b>	70,6
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>21,8</b>	50,0
Скорее удовлетворительно	<b>37,6</b>	33,3
Скорее неудовлетворительно	<b>27,1</b>	8,3
Неудовлетворительно	<b>13,5</b>	8,3
<b>Газоснабжение</b>		
<b>Сроки получения доступа</b>		
На вопрос ответили	<b>65,3</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>32,9</b>	61,5
Скорее удовлетворительно	<b>44,2</b>	30,8
Скорее неудовлетворительно	<b>13,5</b>	7,7
Неудовлетворительно	<b>9,3</b>	0,0
<b>Сложность (количество процедур)</b>		
На вопрос ответили	<b>56,8</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>23,4</b>	46,2
Скорее удовлетворительно	<b>42,8</b>	53,8
Скорее неудовлетворительно	<b>22,6</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>11,1</b>	0,0
<b>Стоимость подключения</b>		
На вопрос ответили	<b>55,6</b>	70,6
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>20,6</b>	41,7
Скорее удовлетворительно	<b>34,5</b>	25,0
Скорее неудовлетворительно	<b>26,7</b>	16,7
Неудовлетворительно	<b>18,2</b>	16,7
<b>Теплоснабжение</b>		
<b>Сроки получения доступа</b>		
На вопрос ответили	<b>69,2</b>	82,4
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>31,2</b>	57,1
Скорее удовлетворительно	<b>48,3</b>	35,7
Скорее неудовлетворительно	<b>13,1</b>	7,1
Неудовлетворительно	<b>7,4</b>	0,0
<b>Сложность (количество процедур)</b>		
На вопрос ответили	<b>60,0</b>	82,4
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>25,1</b>	42,9
Скорее удовлетворительно	<b>47,1</b>	57,1
Скорее неудовлетворительно	<b>21,5</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>6,4</b>	0,0

<b>Стоимость подключения</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>58,8</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>20,0</b>	38,5
Скорее удовлетворительно	<b>41,6</b>	46,2
Скорее неудовлетворительно	<b>24,3</b>	7,7
Неудовлетворительно	<b>14,1</b>	7,7
<b>Водоснабжение</b>		
<b>Сроки получения доступа</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>72,9</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>32,6</b>	61,5
Скорее удовлетворительно	<b>48,4</b>	30,8
Скорее неудовлетворительно	<b>11,2</b>	7,7
Неудовлетворительно	<b>7,8</b>	0,0
<b>Сложность (количество процедур)</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>61,9</b>	76,5
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>25,0</b>	46,2
Скорее удовлетворительно	<b>47,7</b>	53,8
Скорее неудовлетворительно	<b>20,1</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>7,2</b>	0,0
<b>Стоимость подключения</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>60,6</b>	70,6
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>20,9</b>	41,7
Скорее удовлетворительно	<b>44,4</b>	41,7
Скорее неудовлетворительно	<b>21,9</b>	8,3
Неудовлетворительно	<b>12,8</b>	8,3
<b>Телефонная связь</b>		
<b>Сроки получения доступа</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>73,1</b>	88,2
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>44,1</b>	66,7
Скорее удовлетворительно	<b>43,1</b>	33,3
Скорее неудовлетворительно	<b>8,8</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>4,0</b>	0,0
<b>Сложность (количество процедур)</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>63,0</b>	82,4
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>37,0</b>	64,3
Скорее удовлетворительно	<b>46,9</b>	35,7
Скорее неудовлетворительно	<b>12,5</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>3,6</b>	0,0
<b>Стоимость подключения</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>61,6</b>	82,4
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	<b>31,5</b>	50,0
Скорее удовлетворительно	<b>41,4</b>	42,9
Скорее неудовлетворительно	<b>18,9</b>	0,0
Неудовлетворительно	<b>8,1</b>	7,1

<b>ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ</b>		
<b>Подключение к электросетям</b>		
<b>Количество процедур</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>14,1</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос	<b>3,4</b>	1,0
<b>Срок получения услуги</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>13,7</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней	<b>87,7</b>	10,0
<b>Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения</b>		
<b>Количество процедур</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>10,0</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос	<b>2,8</b>	1,0
<b>Срок получения услуги</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>9,6</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней	<b>48,2</b>	10,0
<b>Подключение к тепловым сетям</b>		
<b>Количество процедур</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>8,0</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос	<b>3,1</b>	1,0
<b>Срок получения услуги</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>7,6</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней	<b>58,5</b>	10,0
<b>Подключение к телефонной связи</b>		
<b>Количество процедур</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>10,8</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос	<b>1,9</b>	1,0
<b>Срок получения услуги</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>10,1</b>	0,0
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней	<b>12,0</b>	-
<b>Получение доступа к земельному участку</b>		
<b>Количество процедур</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>7,2</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос	<b>4,5</b>	2,0
<b>Срок получения услуги</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>6,6</b>	5,9
Среднее значение по группе респондентов ответивших на вопрос, дней	<b>183,0</b>	14,0